

**WDR**



**Fernsehen**



**Servicezeit:**

# **Flowerpower 2011**

**»Nelkenzauber«**

**RUNDFUNK-  
GEBÜHREN  
FÜR GUTES  
PROGRAMM.**

[www.wdr.de](http://www.wdr.de)

Dieser Wettbewerb bringt Sie  
direkt ins Fernsehen!  
Einsendeschluss 31. Oktober 2010



## »Nelkenzauber« –

### *Flowerpower 2011*

Die WDR Fernsehsendung *Servicezeit* veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen, Landesverband NRW, einen Wettbewerb zu diesem Thema. So bringen wir zeitgemäßes Floraldesign einem breiten Publikum nahe. Die Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen unterstreicht den professionellen Anspruch und garantiert die fachlichen Rahmenbedingungen des Wettbewerbs.

#### **Aufgabenstellung**

Gestalten Sie 2 bis 10 Nelken. Art, Farbe und Größe der Nelken sowie die Gestaltungs-, Ordnungs- und Anordnungsart sind frei wählbar. Die Nelken sollen ihrem Wesen und ihrer Wirkung nach im Vordergrund stehen.

Begleitblüten oder -früchte sowie Zweige oder Grünarten sollen die Schnittblumen bestmöglich unterstreichen. Bitte verwenden Sie ausschließlich natürliche Werkstoffe, die keine chemische Veränderung erfahren haben und kompostierbar sind. Die verwendeten Materialien sollten im Fachhandel erwerbbar sein, damit Fernsehzuschauer das Werkstück zu Hause nachmachen können.

**Achtung:** Pro Teilnehmer dürfen nicht mehr als zwei Kreationen eingereicht werden.

### **Wir brauchen von Ihnen**

- ▶ Ein bis drei digitale Fotos der Kreation. Die gestaltete Kreation muss in einer Hand vor neutralem Hintergrund fotografiert werden.
- ▶ Eine kurze Beschreibung der verwendeten Materialien und der Machart.
- ▶ Ein kurzer Lebenslauf (Name, Adresse mit Telefon und Mail, Geburtsjahr, Ausbildung, aktuelle Tätigkeit) und ein aktuelles Porträtfoto.

### **Einreichung Ihrer Unterlagen**

Auf [www.servicezeit.de](http://www.servicezeit.de) können Sie Ihre Angaben direkt eingeben und die Fotos hochladen.

Mit der Teilnahme Ihrer Kreation erklären Sie sich mit der Präsentation Ihres Werkstücks (Fotos, Beschreibung, kurze Vorstellung der Person) auf der WDR-Homepage sowie in der Sendung einverstanden.

### **Einsendeschluss: 31. Oktober 2010**

Es gilt das Datum des Poststempels

Alle Einreichungen können Sie nach Einsendeschluss auf [www.servicezeit.de](http://www.servicezeit.de) sehen.





### **So kommen Sie mit Ihrer Kreation ins Fernsehen**

Die Bewertung aller Einsendung erfolgt durch eine Fachjury, bestehend aus der Redaktion *Servicezeit*, Fachleuten und Floristen.

Die Gewinner lädt der wDR im Januar 2011 nach Köln ein. Dort wird über jede Kreation ein Einzelfilm angefertigt (keine Live-Sendung). Die Gewinner bringen dazu alle notwendigen Materialien zur Umsetzung ihres Werkstücks mit und vollziehen die Herstellung des Werkstückes vor der Kamera .

Die Redaktion plant, die Filme mit Namensnennung der Gewinner im Rahmen der Sendung *Servicezeit*, 18.20 bis 18.50 Uhr, im wDR Fernsehen auszustrahlen.



Der Fachverband Deutscher Floristen, Landesverband NRW, ist der Zusammenschluss von 1200 Floristik-Fachgeschäften in Nordrhein-Westfalen. Mehr Infos unter [www.floristik-nrw.de](http://www.floristik-nrw.de)

Die *Servicezeit* sendet sechsmal die Woche ein Ratgeberprogramm im wDR Fernsehen. Die Floristik-Tipps der *Servicezeit* entwirft seit 2006 Klaus Wagener.

**[www.servicezeit.de](http://www.servicezeit.de)**

Herausgegeben vom Westdeutschen Rundfunk

Verantwortlich: Öffentlichkeitsarbeit

Bildnachweis: wDR Archiv, mauritius, BLOOM's GmbH

Stand: 2010

[www.wdr.de](http://www.wdr.de)