



Heiko T. Ciesinski - Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH)
Unternehmer-Coach, Trainer, Redner, Berater

“Umsatzsteigerung durch außergewöhnliche Marketing-Ideen“

Kennen Sie Guerilla-Marketing? Oder Empfehlungsmarketing? Beide lassen sich vom Namen ableiten, aber wie schaffe ich Empfehlungen für mein Geschäft oder werbe mit überraschenden Aktionen (Guerilla)? Das erfahren Sie in dem Seminar mit obigem Titel mit dem Ziel,

- mit weniger Ausgaben für Werbung mehr Umsatz zu erreichen
- mehr Kunden ins Geschäft zu holen
- in umsatzstarke Kundenkreise zu kommen
- die Kunden ihrer Geschäftspartner zu erreichen
- u.a.m.