



Gemeinsam die Besten begeistern

Mit individuellen Lösungen von R+V
Ihre Arbeitgeber-Attraktivität steigern.

Für Ihre Mitarbeiter sind eine gute Alters-, Gesundheits- und Unfallvorsorge wichtig. Für Ihren Betrieb kommt es darauf an, Fachkräfte zu gewinnen, zu binden und fit zu halten. Wir unterstützen Sie dabei – mit individuellen Lösungen, praxisnahen Mehrwerten und einem einfachen Schritt-für-Schritt-Ansatz.

Erfahren Sie mehr bei Ihren Ansprechpartnern der R+V Allgemeine Versicherung AG für den FdF NRW

Bernd Schaklewski
Tel.: 0211 9380527, Mobil: 0160 8008064,
E-Mail: Bernd.schaklewski@ruv.de

Sebastian Hartmann
Tel.: 0231 9613360, Mobil: 0151 26417279,
E-Mail: Sebastian.Hartmann@ruv.de

www.mitarbeiterbindung.ruv.de

Agrar
KompetenzCenter



Du bist nicht allein.

G 74 INTENSIVSEMINAR SOCIAL MEDIA in Kooperation mit der FDF GmbH

Termin: Di, 10. August 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Angestellte und Inhaber

Referentin: Jennifer Hagelschur (geb. Kortendick)

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*
Inhalt:

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmen und Freelancer, die bereits über **einen Account** bei Facebook/Instagram und grundlegende Kenntnisse im Bereich Social Media verfügen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihren Auftritt dort verbessern, die Wirkung erhöhen und noch attraktiver gestalten können. Wir geben Ihnen Hintergrundinformationen und viele Tipps, die über die Grundfunktionen hinausgehen. Jennifer Hagelschur ist eine junge Floristmeisterin und Social Media Managerin (IHK).

Wir bieten auch individuelle
Inhouse-Schulungen,
also vor Ort im eigenen Geschäft, an!

G 75 VERKAUFEN MACHT SPASS!

Termin: Sa, 25. September 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Angestellte und Inhaber

Referentin: Birgit Schütze

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*
Inhalt:

Floristen sind in der Lage, aufgrund ihres handwerklichen Fachwissens, Werkstücke auf hohem gestalterischen und technischen Niveau anzufertigen. Doch auch diese Werkstücke verkaufen sich nicht von selbst. In diesem Seminar

erhalten Sie viele Ratschläge und Tipps, wie Sie Ihre Werkstücke und sich selbst als Person gegenüber dem Kunden perfekt präsentieren. Präsentieren heißt Verkaufen und jeder gute, erfolgreiche Florist muss heute auch ein guter Verkäufer sein. Steigern Sie Ihren Verkaufserfolg!



G 76 FLORISTIK FÜR ANFÄNGER – STRÄUSSE & GESTECKE

Termin: Fr, 20. Oktober 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Anfänger, Seiten- und Wiedereinsteiger, Azubis

Referentin: Susanne Bauer

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*
Inhalt:

Präparieren von pflanzlichen Werkstoffen für die Verwendung in der Floristik. Erlernen der berufs- und handelsüblichen Straußbindetechniken (Stieführung der pflanzlichen Werksstoffe spiral und parallel). Anfertigung kleinerer verkaufsfähiger Sträuße. Präsentation von einzelnen Blumen. Notwendige Anbrauttechniken. Anfertigung kleiner Gestecke für den Verkauf. Richtige Gefäßauswahl für Gestecke. Vorbereitung der Steckbasis und Erlernen der gestalterischen Herstellungstechniken.



Fachverband
Deutscher
Floristen

Landesverband
Nordrhein-Westfalen e.V.

Gelsenkirchen
NRW-Seminarprogramm

2021 FloristPark
Gelsenkirchen

Gelsenkirchen

Die Kursgebühren aller Seminare verstehen sich inklusive Material und für die Seminare im FloristPark Gelsenkirchen zusätzlich inklusive Tagungsgetränken und einem kleinen Mittagsimbiss!

G 70 INTENSIVSEMINAR BRAUTSTRÄUßE

Termin: So, 25. April 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Floristen/innen und gute Azubis

Referentin: Birgit Schütze

Preis: Mitglieder: 189,00 €*
Nichtmitglieder: 259,00 €*

Inhalt: Der Hochzeitstag wird durch floristische Werkstücke zu einem noch unvergesslichen Tag für jedes Brautpaar. Oft kommen die Kunden mit konkreten Vorstellungen und Wünschen in das Blumenfachgeschäft, die Beratung verläuft also individuell und ist oft sehr anspruchsvoll. In diesem Intensivseminar gestalten wir zeitgemäße Brautsträuße, wobei die handwerkliche Technik einen besonderen Stellenwert einnehmen wird. Aber auch die richtige Kalkulation der Werkstücke werden wir behandeln.

G 71 UNTERNEHMENSNACHFOLGE UND BETRIEBSÜBERGABE

Termin: Di, 18. Mai 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Inhaber

Referent: Michael Alles

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*

Inhalt: Haben Sie vor, innerhalb der nächsten 2 Jahre Ihren Betrieb zu verkaufen oder zu verpachten? Wollen Sie Ihren Firmenwert errechnen? Gibt es einen Nachfolger oder suchen Sie? Wie sehen die Marktchancen aus? Wie entwickelt sich die Floristik-Branche? Mit rund 30 Jahren Berufserfahrung kann Handelsberater Michael Alles individuelle Antworten geben.

Als Mitglied im Fachverband Deutscher Floristen (FDf) genießen Sie viele Vorteile und Vergünstigungen. Der FDF vertritt die Interessen der Blumenfachgeschäfte und macht sich für sie stark!

G 72 DAS AUSBILDER-SEMINAR

Termin: Mo, 31. Mai 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Ausbilder

Referentin: Birgit Schütze

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*

Inhalt: Die Abschlussprüfung ist ein Gradmesser für drei Jahre Ausbildung in Ihrem Betrieb! Die betriebliche Vorbereitung der Prüfung ist eine ernstzunehmende Angelegenheit. Sie können im Vorfeld einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg Ihres Prüflings leisten. Wir erarbeiten in dem Seminar Methoden, die dem Auszubildenden wirklich helfen und wie Sie Ihren Prüfling am besten unterstützen können. Neben dem Prüfungsablauf und den Prüfungskriterien beschäftigen wir uns auch damit, wie Ängste überwunden werden können.

G 73 SOCIAL MEDIA – WAS BRINGT DAS ÜBERHAUPT? in Kooperation mit der FDF GmbH

Termin: Di, 08. Juni 2021

Ort: FloristPark Gelsenkirchen

Zielgruppe: Angestellte und Inhaber

Referentin: Jennifer Hagelschur (geb. Kortendick)

Preis: Mitglieder: 159,00 €*
Nichtmitglieder: 229,00 €*

Inhalt: Dieses Seminar richtet sich an Unternehmen und Freelancer, die noch **keinen Account** in den sozialen Netzwerken haben. In diesem Seminar erfahren Sie, was alles hinter „Social Media“ steckt, welche Vorteile es bietet (aber auch welche Fallstricke) und wie Sie es erfolgreich einsetzen können. Wir legen während des Seminars Ihren eigenen, vollständigen Account bei Facebook und Instagram an. Jennifer Hagelschur ist eine junge Floristmeisterin und angehende Social Media Managerin (IHK).



Hiermit melde(n) ich/wir uns verbindlich für die folgenden Seminare an:

Seminar-Nr. Teilnehmer

Seminar-Nr. Teilnehmer

Auftraggeber und Rechnungsanschrift:

Firma

Name Inhaber

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Homepage

*Mitgliedschaft im FDF besteht Ja Nein

Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung leserlich an:

Gesellschaft zur Förderung
der Floristik mbH im FDF LV NRW e.V.
Hammer Dorfstraße 127
40221 Düsseldorf
oder per Fax: (0211) 166 53 22
oder per E-Mail: info@floristik-nrw.de

Die Lehrgangsbedingungen gelten mit Anmeldung als anerkannt! Diese sind jederzeit unter www.floristik-nrw.de einsehbar oder können angefordert werden. Nach §4/22a Umsatzsteuergesetz sind die Lehrgänge/Seminare steuerbefreit. Veranstalter und Rechnungssteller aller Seminare ist die Gesellschaft zur Förderung der Floristik mbH, Düsseldorf.

Weitere Informationen unter
www.floristik-nrw.de
oder unter Tel.: (0211) 166 53 12

Weitere Seminare
auf der Rückseite