



AUSSCHREIBUNG IPM Messe-Cup 2018 Internationale Pflanzenmesse Essen – 23.01. - 26.01.2018

„Bring- & Hol“-Wettbewerbe

ausgelobt
vom Fachverband Deutscher Floristen NRW
und dem Bundesverband Einzelhandelsgärtner

- Wettbewerb 1: Strauß
- Wettbewerb 2: Deko-Topfpflanze
- Wettbewerb 3: Gefäßpflanzung

Das gemeinsame Thema aller drei Wettbewerbe lautet:

cool flowers for cool people

**Jung, frisch, blumig und strahlend: Das ist die Millennial-Flowers-Kollektion!
Die Werkstücke sollen sich an ein junges, urbanes Publikum wenden
und neue effektvolle Inszenierungen für Blumen und Pflanzen zeigen.
Die neuen Designs wirken durch einen ausgefallenen Material- und Mustermix.**

Die Thematik ist bei völlig freier Gestaltung umzusetzen. Die ganze Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen, bei denen die Kreativität im Vordergrund steht, soll sichtbar gemacht werden. Sie brauchen Inspirationen? Einfach mal nach „cool flowers for cool people“ und „Millennials“ bzw. „Generation Y“ googeln.

Drei Einzelsieger + drei Sieger bei den teilnehmenden Auszubildenden

Sie haben die Wahl. Sie können mit Ihren Ideen an einem Wettbewerb, an zwei Wettbewerben oder an drei Wettbewerben teilnehmen. Zu jedem Wettbewerb erfolgt die getrennte Wertung und Preisvergabe einer neutralen Fachjury. Am Ende gibt es drei Einzelsieger. Auch in diesem Jahr! Der beste Azubi in jedem Teil-Wettbewerb erhält einen Siegerpokal.

Kombinationssieger gewinnt IPM Messe-Cup

Zusätzlich wird unter den Mehrfachstartern ein Kombinationssieger ermittelt, und zwar aus den punktbesten Teilnehmern „Strauß + Deko-Topfpflanze“ oder „Strauß + Gefäßpflanzung“. Der Kombinationssieger hat also in jedem Fall auch am Straußwettbewerb teilgenommen und erhält den **IPM Messe-Cup** (Wanderpokal) der Messe Essen.

Organisatorische Maßgaben

- Teilnahmeberechtigt sind Auszubildende, Gärtner, Floristen, Meister, Techniker, Ingenieure sowie Schüler der Berufsschul- u. Meisterklassen aus Floristik oder Gartenbau.
- Die Bewertung erfolgt am Anlieferungstag durch eine qualifizierte Fachjury nach dem 100-Punkte-System. Die Wertung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- Zu gewinnen gibt es für die Bestplatzierten Gold-, Silber- und Bronzemedailles; zusätzlich 300, 200, 100 Euro für die jeweils ersten Drei in jedem Teil-Wettbewerb. Der Gewinner des Messe-Cups erhält zusätzlich 500,- Euro. Darüber hinaus winken wertvolle Sachpreise für die Teilnehmer. Auch die jeweils beste Azubi-Arbeit wird prämiert.

- Jeder Teilnehmer erhält unabhängig von der Platzierung zwei Gutscheine zum Besuch der IPM 2018 und eine Teilnehmerurkunde für sich und den Betrieb.
- Die Anlieferung erfolgt am Montag, 22.01.18, 15:00-17:30 Uhr, Messe Essen, **Halle 1A/GreenCity (Untergeschoss)**. Dort werden die Arbeiten in Empfang genommen, mit einer Startnummer versehen und ausgestellt. Bedenken Sie bitte bei der Gestaltung, dass die Arbeiten innerhalb des Messegeländes evtl. über eine längere Distanz transportiert werden müssen- auch über Treppen.
- Alle Werkstücke müssen am Freitag, 26.01.18, in der Zeit von 17.30 – 19.00 Uhr abgeholt werden, ansonsten stehen sie der Messe zur Verfügung.
- Die Ausstellungsleitung behält sich vor, verwelkte oder beschädigte Werkstücke zu entfernen.
- Die Namen der Teilnehmer und die dazugehörigen Einzelergebnisse sowie Fotos der Werkstücke und der Siegerehrung werden veröffentlicht (auch und gerade im Internet). Der/Die Teilnehmer/-in ist damit ausdrücklich einverstanden.

Wettbewerb 1: Strauß

cool flowers for cool people - Ein zum Thema passender Strauß ist anzufertigen.

Jung, frisch, blumig und strahlend: Das ist die Millennial-Flowers-Kollektion! Die Werkstücke sollen sich an ein junges, urbanes Publikum wenden und neue effektvolle Inszenierungen für Blumen und Pflanzen zeigen. Die neuen Designs wirken durch einen ausgefallenen Material- und Mustermix.

Die Thematik ist bei völlig freier Gestaltung umzusetzen. Die ganze Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen, bei denen die Kreativität im Vordergrund steht, soll sichtbar gemacht werden. Sie brauchen Inspirationen? Einfach mal nach „cool flowers for cool people“ und „Millennials“ bzw. „Generation Y“ googeln.

Es wird ein gebundener Strauß erwartet, der von einer Person überreicht werden kann. In dem fertiggestellten Strauß muss der pflanzliche Werkstoff (1. in der Menge und 2. in der Wirkung) wesentlich überwiegen.

- Das zur Präsentation mitgebrachte Gefäß sollte eine gestalterische Einheit mit dem Werkstück ergeben. Das Gesamterscheinungsbild wird bei den Bewertungskriterien unter dem Wertungskriterium 'Gestaltungsidee' besonders berücksichtigt.
- Eine kurze schriftliche Erläuterung zum Werkstück sollte zur Präsentation mitgebracht werden.
- Bitte bedenken Sie bei Ihren Planungen, dass die Ausstellung vier Tage dauert. Die zu erwartende Haltbarkeit und die Entwicklung der Werkstoffe werden dem entsprechend gewertet.
- Zwecks Bewertung der Technik muss der Strauß aus dem Gefäß genommen werden können.

Wichtige Punkte zur Bewertung und fachliche Maßgaben:

- Als Kriterien für die Bewertung finden die im Ausbildungsberuf Florist/Floristin bestehenden Regeln der Abschluss- und Meisterprüfungen Anwendung.
- Weiterhin muss im gebundenen Werkstück der pflanzliche Werkstoff (1. in der Menge und 2. in der Wirkung) wesentlich überwiegen.
- Nichteinhaltung der Ausschreibung führt zu Punktabzug.

**Fax 0211-1665322 oder info@floristik-nrw.de
Anmeldeschluss: 16. Januar 2018**

Verbindliche Anmeldung „Strauß“

Ich nehme am Wettbewerb 1 (Strauß) mit ____ Wettbewerbsbeitrag/-beiträgen teil:

Name: _____

Betrieb: _____

Anschrift privat: _____

Fachverband Dt. Floristen NRW

Anschrift Betrieb: _____

Hammer Dorfstraße 127

40221 Düsseldorf

Telefon/Fax Betrieb: _____

Telefon/priv Handy: _____

eMail: _____

Ich bin Auszubildende/r. Wenn zutreffend, dann bitte ankreuzen.

(Weitere Einzelheiten zu Anlieferung, Aufbau u. Abholung gehen Ihnen mit der Bestätigung zu)

Wettbewerb 2: Deko-Topfpflanze

Wettbewerb 2 „Deko-Topfpflanze“ hat einen direkten Bezug zum Marketing. Die Sichtweise des Kunden steht im Mittelpunkt. Greifen Sie das Thema **cool flowers for cool people** auf.

Jung, frisch, blumig und strahlend: Das ist die Millennial-Flowers-Kollektion! Die Werkstücke sollen sich an ein junges, urbanes Publikum wenden und neue effektvolle Inszenierungen für Blumen und Pflanzen zeigen. Die neuen Designs wirken durch einen ausgefallenen Material- und Mustermix.

Die Thematik ist bei völlig freier Gestaltung umzusetzen. Die ganze Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen, bei denen die Kreativität im Vordergrund steht, soll sichtbar gemacht werden. Sie brauchen Inspirationen? Einfach mal nach „cool flowers for cool people“ und „Millennials“ bzw. „Generation Y“ googeln.

- Eine handelsübliche Topfpflanze ist so zu veredeln oder zu „verbessern“, dass sie für Kunden attraktiv in Szene gesetzt wird.
- Die Deko-Topfpflanze darf nicht mehr als eine Grundfläche von 60 x 60 cm und eine Höhe von 100 cm überragen.

Wichtige Punkte zur Bewertung und fachliche Maßgaben:

- Als Kriterien für die Bewertung finden die im Ausbildungsberuf Florist/Floristin bestehenden Regeln der Abschluss- und Meisterprüfungen Anwendung.
- Nichteinhaltung der Ausschreibung führt zu Punktabzug.

**Fax 0211-1665322 oder info@floristik-nrw.de
Anmeldeschluss: 16. Januar 2018**

Verbindliche Anmeldung „Deko-Topfpflanze“

Name: _____

Betrieb: _____

Anschrift privat: _____

Fachverband Dt. Floristen NRW

Anschrift Betrieb: _____

Hammer Dorfstraße 127

40221 Düsseldorf

Telefon/Fax Betrieb: _____

Telefon/priv Handy: _____

eMail: _____

(Einzelheiten zu Anlieferung, Aufbau u. Abholung gehen Ihnen mit der Bestätigung zu)

Ich bin Auszubildende/r. Wenn zutreffend, dann bitte ankreuzen.

Wettbewerb 3: Gefäßpflanzung

„Kreativität ist die Kunst, Alltägliches immer wieder neu zu sehen“ – eine Herausforderung, der sich der gärtnerische Fachhandel Tag für Tag stellt. Es gilt zum Thema „Gefäß + Pflanze“ neue Ansätze der Kundenansprache zu entwickeln. Überraschen Sie die Juroren mit Ihren ganz eigenen Pflanzenkreationen für den Wohnbereich, Balkon, Terrasse oder Garten. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf! Fertigen Sie eine Gefäßpflanzung zum Thema **cool flowers for cool people**.

Jung, frisch, blumig und strahlend: Das ist die Millennial-Flowers-Kollektion! Die Werkstücke sollen sich an ein junges, urbanes Publikum wenden und neue effektvolle Inszenierungen für Blumen und Pflanzen zeigen. Die neuen Designs wirken durch einen ausgefallenen Material- und Mustermix.

Die Thematik ist bei völlig freier Gestaltung umzusetzen. Die ganze Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen, bei denen die Kreativität im Vordergrund steht, soll sichtbar gemacht werden. Sie brauchen Inspirationen? Einfach mal nach „cool flowers for cool people“ und „Millennials“ bzw. „Generation Y“ googeln.

Wichtige Punkte zur Bewertung und fachliche Maßgabe

- Die Gestaltungsart des Gefäßes kann frei gewählt werden.
- Die Pflanzung kann aus einem oder mehreren Gefäßen bestehen.
- Der Wettbewerbsbeitrag darf die Grundfläche von 1 qm (beliebig aufteilbar) und die Höhe von 1.80 m weder mit Gefäß noch mit Gestaltungsmitteln überschreiten. Eine Mindestgröße besteht nicht.
- Die Preisobergrenze für den Wareneinsatz (in VK-Preisen) liegt bei 200,- EURO.
- Die Pflanzung muss von zwei Personen getragen werden können; Transporthilfen stehen nicht zur Verfügung.
- Die Pflanzung sollte so vorgenommen werden, dass sie gut gepflegt über die Ausstellungsdauer haltbar ist und einwachsen kann.
- Es dürfen keine künstlichen „Pflanzen“ verwendet werden.
- Die Pflanzung ist nach umweltgerechten Aspekten zu fertigen.
- Weiterhin muss im Werkstück der pflanzliche Werkstoff (1. in der Menge und 2. in der Wirkung) wesentlich überwiegen.
- Nichteinhaltung der Ausschreibung führt zu Punktabzug.
- Eine kurze schriftliche Erläuterung zum Werkstück kann zur Präsentation mitgebracht werden (z.B. Standort, Verwendungszweck, Idee).

**Verbindliche Anmeldung zum Teilwettbewerb „Gefäßpflanzung“
an den Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE)
bis zum 11. Januar 2018 per Fax: 030 – 20006521 oder
eMail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de**

Private Anschrift:

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon, Fax, eMail: _____

Anschrift des Betriebes/der Schule:

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Ich bin Auszubildende/r (Wenn zutreffend, bitte ankreuzen)

Ort/Datum/Unterschrift: _____

Nähere Einzelheiten zu Anlieferung, Aufbau und Abholung gehen Ihnen mit der Bestätigung zu. Haben Sie noch Fragen, dann senden Sie uns eine E-Mail an info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de