

Ja, ich nehme am IPM Messe-Cup teil, mit:

Strauß

Wettbewerb 1

Anzahl Werkstücke:

Grüner Held im Topf

Wettbewerb 2

Anzahl Werkstücke:

Gefäßpflanzung

Wettbewerb 3

Anzahl Werkstücke:

Du hast die Wahl! Du kannst mit Deinen Ideen an einem Wettbewerb, an zwei Wettbewerben oder an drei Wettbewerben teilnehmen. Zu jedem Wettbewerb erfolgt die getrennte Wertung und Preisvergabe einer neutralen Fachjury. Am Ende gibt es drei Einzelsieger. Zu gewinnen gibt es Gold-, Silber- und Bronzemedailien; zusätzlich 300, 200, 100 € für die ersten Drei in jedem Wettbewerb. Der beste Azubi wird jeweils zusätzlich prämiert. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, bitte rechtzeitig anmelden!

Anmeldeschluss: möglichst bis zum 06.01.22.

Wichtig: Nur der **Kombinationssieger** kann zusätzlich den **IPM Messe-Cup** gewinnen. Dazu muss man in jedem Fall am Wettbewerb Strauß teilnehmen und darüber hinaus am Wettbewerb Grüner Held im Topf oder am Wettbewerb Gefäßpflanzung! Die Kombination mit der höchsten Punktzahl gewinnt dann den IPM Messe-Cup. Der Gewinner des Messe-Cups erhält den Messe-Cup-Pokal und zusätzlich 500,- €.

Vorname und Name Teilnehmer/-in:.....

Name Betrieb bzw. Schule:.....

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) Betrieb bzw. Schule:.....

.....

TelefonNr. und eMail Betrieb:.....

.....

Private Anschrift (Straße, PLZ, Ort) Teilnehmer/-in:.....

.....

Private HandyNr. und eMail Teilnehmer/-in:.....

.....

→ Nicht vergessen, bitte ankreuzen: Ich bin AZUBI! Ja ☐ Nein ☐

Ort, Datum, Unterschrift:.....

Die komplette Wettkampfausschreibung und alle Informationen zur Anlieferung sowie den organisatorischen Dingen schicken wir automatisch allen Teilnehmern rechtzeitig zu. Außerdem kann die Wettkampfausschreibung jederzeit unter **www.floristik-nrw.de** oder unter **www.gartenbaurnrw.de** abgerufen werden.

Deine Anmeldung kannst Du faxen oder auch einfach formlos mailen!

Fax-Nummern: 0211 / 1665322 oder 0231 / 96101490

eMail-Adressen: info@floristik-nrw.de oder info@gartenbaurnrw.de

Die Namen der Teilnehmer und die dazugehörigen Einzelergebnisse sowie Fotos der Werkstücke und der Siegerehrung werden veröffentlicht und werblich genutzt (auch und gerade im Internet). Der/Die Teilnehmer/-in ist damit ausdrücklich einverstanden und stimmt außerdem zu, dass die erhobenen personenbezogenen Daten genutzt, gespeichert und verarbeitet werden, zum Zwecke der Planung, Durchführung und Nachbereitung (u.a. Pressearbeit) des IPM Messe-Cups.