



Essen, 8. Dezember 2021

Weltleitmesse des Gartenbaus:

Messe Essen verschiebt IPM ESSEN auf 2023

IPM Summer Edition als zusätzliches zweitägiges Branchen-Highlight im Juni 2022

Die für den 25. bis 28. Januar 2022 terminierte IPM ESSEN kann unter der momentan weltweit schwierigen pandemischen Lage nicht stattfinden. In enger Absprache mit den Partnerverbänden ermöglicht die Messe Essen Ausstellern, die sich bereits für eine Teilnahme entschieden haben, ihre Anmeldung auf die IPM ESSEN 2023 zu übertragen. Die nächste Weltleitmesse des Gartenbaus findet vom 24. bis 27. Januar 2023 statt. Zusätzlich bietet eine zweitägige IPM Summer Edition am 13. und 14. Juni 2022 einen Mix aus Leistungsschau und Netzwerktreffen.

„Während wir mit Hochdruck auf die IPM ESSEN 2022 hingearbeitet haben, hat sich die Situation der Corona-Pandemie in den letzten Tagen im Hinblick auf die Planung und Durchführung deutlich verschlechtert. Bei aller Vorfreude auf die wichtigste Plattform der grünen Branche ist die Verunsicherung auf Seiten der Aussteller und Besucher nunmehr groß. Wir geben allen bisher angemeldeten Unternehmen daher die Möglichkeit, ihre Anmeldung auf die 2023er Ausgabe zu übertragen“, erklärt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, das Angebot.

IPM Summer Edition im Juni 2022 als Jahreshighlight für die grüne Branche

Um dem dringenden Wunsch nach einer Kommunikationsplattform im nächsten Jahr dennoch gerecht zu werden, gibt die IPM Summer Edition am 13. und 14. Juni 2022 der grünen Branche Gelegenheit für den Austausch. Herzstück des sommerlichen Treffpunkts mit Eventcharakter ist ein Showroom, der sowohl vor Ort als auch im World Wide Web innovative Produkte präsentiert. „Die IPM Summer Edition wird als zweitägige Leistungsschau mit Netzwerkcharakter durchgeführt. Wir möchten den Marktteilnehmern die Möglichkeit geben, sich zu treffen und Neuheiten vorzustellen. Im Sommer entspannt sich die pandemische Lage erfahrungsgemäß, sodass dieses Format aller Voraussicht nach umsetzbar ist. Die IPM Summer Edition ist nicht als Ersatz für die IPM ESSEN zu verstehen. Die Branche braucht ihren gewohnten Termin Anfang des Jahres“, gibt Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen, einen ersten Ausblick. Beiratsvorsitzende und Präsidentin des Landesverbandes Gartenbau Nordrhein-



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201. 72 44-898
luise.halfmann@messe-essen.de
Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Rainer Schimm
Fon + 49.(0)201. 72 44-247
rainer.schimm@messe-essen.de
www.messe-essen.de
www.ipm-essen.de
Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested



Westfalen Eva Kähler-Theuerkauf ergänzt: „Wir trotzen der Pandemie und sehen uns im Juni 2022 zum grünen Branchentreff mit dem Format einer Summer Edition! Ein weiteres Jahr ohne IPM ESSEN ist für uns nicht vorstellbar. Gerade das vergangene Jahr hat uns den Wissenstransfer, die persönlichen Gespräche, das Netzwerk und auch die emotionale Bindung schmerzlich vermissen lassen. Die Mitsommerversammlung ist das neue gartenbauliche ‚Must-have‘ für unsere Branche!“

Spontane Reaktionen aus der Branche

Für die zweitägige IPM Summer Edition spricht sich auch der langjährige IPM-Aussteller Sebastian Heinje aus: „Die Messe Essen hat die richtige Entscheidung getroffen, die IPM ESSEN 2022 um ein Jahr zu verschieben. Zudem bietet die IPM Summer Edition der Branche auch 2022 eine Plattform, ihre Produkte und Neuheiten zu präsentieren. Der Termin im Sommer ist perfekt gewählt – wir als Firma Diderk Heinje Pflanzenhandel sind auf jeden Fall dabei.“ Zuspruch kam auch von der Deutsche CUXIN Marketing GmbH. Geschäftsführer Magnus Hoveling: „Wir begrüßen die Verschiebung der IPM ESSEN 2022 in den Januar 2023. Vor dem Hintergrund der derzeitigen Corona-Entwicklung war diese Entscheidung sicherlich alternativlos. Für uns stellt die Beteiligung am IPM Showroom im Rahmen der IPM Summer Edition im Juni eine interessante Möglichkeit dar: trendig, kompakt, ganz einfach umsetzbar und aufmerksamkeitsstark durch die zusätzliche digitale Präsentation.“